

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATORIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10600 VÁLIDO ATÉ 2026-06-30

CIS - Inquérito Comunitário à Inovação

Referência dos dados:

2022 a 2024

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Administrativos Empresariais

Núcleo de Dados Empresariais 4

Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA

Telf: 218 440 436 (chamada para rede fixa nacional)

email: cjs@ine.pt

Resposta eletrónica: <https://webinq.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) | | | | | | | | |

[Homepage](#)

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal -

Telephone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC005

BC015

Aguarda início de atividade ☐

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Em atividade ☐

Não ☐

Atividade suspensa em / / ☐ BC010

Indique qual: BC025 Data / / BC020

Atividade cessada em / /

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre **01/01/2022** e **31/12/2024** marque a quadricula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telephone Fax e-mail

Função

Assinatura _____ Data ____/____/____

SE NÃO ESTEVE EM ATIVIDADE ATÉ 31/12/2024 TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

A AMBIENTE EMPRESARIAL E ESTRATÉGIAS

A1. Durante o período de 2022 a 2024, indique qual foi o grau de importância das seguintes estratégias no desempenho económico da empresa:

	Grau de importância			
	Alto	Médio	Baixo	Sem importância
	3	2	1	0
Foco na melhoria dos bens ou serviços já existentes	☐	☐	☐	☐
Foco na introdução de novos bens ou serviços	☐	☐	☐	☐
Foco em preços baixos (liderança pelo preço)	☐	☐	☐	☐
Foco na qualidade elevada (liderança pela qualidade)	☐	☐	☐	☐
Foco numa ampla gama de bens ou serviços	☐	☐	☐	☐
Foco em apenas um ou num pequeno grupo de produtos ou serviços chave	☐	☐	☐	☐
Foco em satisfazer grupos de clientes habituais	☐	☐	☐	☐
Foco em angariar novos grupos de clientes	☐	☐	☐	☐
Foco em bens ou serviços padronizados	☐	☐	☐	☐
Foco em soluções específicas para clientes	☐	☐	☐	☐

A2. Durante o período de 2022 a 2024, a empresa ofereceu algum dos seguintes tipos de bens ou serviços para atender as solicitações dos utilizadores:

(utilizador: consumidor final do produto ou outra empresa que integra o produto no seu processo produtivo.)

		Sim	Não
		1	0
a) Bens ou serviços criados em conjunto com os utilizadores, isto é, o utilizador teve um papel ativo na criação da ideia, desenho e desenvolvimento do produto (co-criação) ⁽¹⁾	☐	☐	☐
b) Bens ou serviços desenhados e desenvolvidos especificamente para atender às necessidades de utilizadores específicos (personalização) ⁽¹⁾ . Exclui a personalização em massa, ou seja, versões personalizadas de produtos já padronizados.	☐	☐	☐
c) Bens ou serviços padronizados oferecidos a diferentes utilizadores da mesma forma (inclui a personalização em massa).	☐	☐	☐

(1) A co-criação difere da personalização na medida em que na primeira é efetuada pela empresa em conjunto com o utilizador e a segunda é efetuada exclusivamente pela empresa.

A3. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa:

		Sim	Não
		1	0
Requereu uma patente	☐	☐	☐
Registou um direito de desenho industrial	☐	☐	☐
Registou uma marca (trademark)	☐	☐	☐
Requereu um direito de autor	☐	☐	☐
Utilizou segredos comerciais	☐	☐	☐

A4. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa:

		Sim	Não
		1	0
Licenciou os seus direitos de propriedade intelectual a outros	☐	☐	☐
Vendeu (ou atribuiu) os seus direitos de propriedade intelectual a outros	☐	☐	☐
Trocou direitos de propriedade intelectual (ex.: pooling, cross-licensing, etc.)	☐	☐	☐

B INOVAÇÃO

Inovação corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional, logístico ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Atividade de inovação na empresa corresponde à atividade prosseguida no âmbito do desenvolvimento, financiamento e comércio que abrange as seguintes áreas: investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia, design ou outras atividades criativas, marketing e atividades relacionadas com o valor de marca, direitos de propriedade intelectual, formação de pessoal, desenvolvimento de software e gestão de bases de dados, aquisição ou aluguer de ativos tangíveis e gestão de atividades de inovação.

Inovação de produto é um bem ou serviço novo ou melhorado que difere significativamente dos bens ou serviços anteriores e que foi introduzido no mercado.

- A inovação de produto (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de produto pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

Inclui: Mudanças significativas no design de um produto;
Bens ou serviços digitais.

Exclui: A simples revenda de novos bens e mudanças de natureza puramente estética.

B1. Durante o período de **2022 a 2024**, indique se a empresa introduziu:

	Sim	Não
	1	0
Bens novos ou melhorados	☐	☐
Serviços novos ou melhorados	☐	☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B1**, PASSE PARA A QUESTÃO **B5**

B2. Durante o período de **2022 a 2024**, indique se a empresa introduziu algum **produto (bem ou serviço) novo ou melhorado**:

	Sim	Não
	1	0
Não comercializado anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (novo para o mercado)	☐	☐
Idêntico ou muito semelhante aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (novo para a empresa)	☐	☐

B3. Estime a percentagem do **volume de negócios da empresa em 2024** resultante de produtos (bens ou serviços) que durante o período de **2022 a 2024** foram:

Não comercializados anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (novos para o mercado)	V0600	%
Idênticos ou muito semelhantes aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (novos para a empresa)	V0610	%
Produtos não modificados ou apenas com pequenas mudanças (inclui a revenda de produtos novos comprados a outras empresas)	V0620	%
Volume de negócios total em 2024		1 0 0 %

B4. Indique quem desenvolveu essas inovações de produto:

(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa	☐
A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações ⁽¹⁾	☐
A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços originalmente desenvolvidos por outras empresas ou organizações ⁽¹⁾	☐
Outras empresas ou organizações ⁽¹⁾	☐

⁽¹⁾ Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPISFL), etc.

Inovação de processo é um processo novo ou melhorado para uma ou mais funções empresárias, implementado pela empresa, que difere significativamente dos processos anteriores.

- A inovação de processo (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de processo pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

B5. Durante o período de **2022 a 2024**, indique se a empresa introduziu algum dos seguintes **processos novos ou melhorados** que diferem significativamente dos seus processos anteriores:

	Sim	Não
	1	0
Métodos de produção ou desenvolvimento de bens ou prestação de serviços	☐	☐
Métodos de logística, entrega ou distribuição	☐	☐
Métodos de processamento ou comunicação de informação	☐	☐
Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas	☐	☐
Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas	☐	☐
Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos	☐	☐
Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda	☐	☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B5**, PASSE PARA A QUESTÃO **B7**

B6. Indique quem desenvolveu essas inovações de processo:
(selecione as opções que se aplicam)

- A própria empresa
- A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações⁽¹⁾
- A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações⁽¹⁾
- Outras empresas ou organizações⁽¹⁾

V0900	☐
V0910	☐
V0920	☐
V0930	☐

(1) Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSL), etc.

Atividade de inovação na empresa corresponde à atividade prosseguida no âmbito do desenvolvimento, financiamento e comércio que abrange as seguintes áreas: investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia, design ou outras atividades criativas, marketing e atividades relacionadas com o valor de marca, direitos de propriedade intelectual, formação de pessoal, desenvolvimento de software e gestão de bases de dados, aquisição ou aluguer de ativos tangíveis e gestão de atividades de inovação.

Atividade de Investigação e Desenvolvimento (I&D) compreende toda a atividade criativa realizada de forma sistemática com o objetivo de aumentar o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade, e conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento (Manual de Frascati, 2015). Existem cinco critérios básicos cumulativos para identificar atividades de investigação e desenvolvimento (I&D): Novidade/originalidade, Criatividade, Incerteza (múltiplas dimensões), Sistemática, e o conhecimento ser transferível e/ou reproduzível.

Nota: Os dados de I&D (questões B7 e B8) serão analisados conjuntamente com a resposta da empresa ao Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional (IPCTN).

B7. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa desenvolveu algum dos seguintes tipos de atividades de inovação:

Investigação e Desenvolvimento (I&D):

Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D intramuros)⁽¹⁾

Se **Sim**, indique se as atividades de I&D intramuros foram realizadas:

- Continuadamente (a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)
- Ocasionalmente (a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)

Contratou I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas (**I&D extramuros**)⁽¹⁾

Sim Não

1 0

V1000	☐	☐
V1010	☐	☐
V1020	☐	☐
V1030	☐	☐

Atividades de inovação que não resultaram na introdução de qualquer inovação entre 2022 e 2024:

Atividades de inovação **em curso** até ao final de 2024⁽²⁾

Atividades de inovação **abandonadas ou suspensas**⁽³⁾

Atividade de inovação **completas que não resultaram na introdução** de uma inovação pela empresa⁽⁴⁾

Sim Não

1 0

V1040	☐	☐
V1050	☐	☐
V1060	☐	☐

(1) Recomenda-se a leitura dos conceitos de I&D Intramuros e I&D extramuros nas Instruções de Preenchimento.

(2) A atividade de inovação não foi concluída até ao final de 2024 e vai continuar em 2025.

(3) A atividade de inovação foi descontinuada entre 2022 e 2024, quer por ter sido suspensa ou abandonada.

(4) A atividade de inovação foi concluída até ao final de 2024 mas não resultou na introdução de uma inovação até ao final de 2024, por exemplo, porque se tratava apenas de uma parte de um produto ou processo novo ou melhorado, ou porque a introdução estava prevista para mais tarde.

SE RESPONDEU **NÃO** EM TODAS AS OPÇÕES DAS QUESTÕES B1, B5 e B7, PASSE PARA A QUESTÃO B10

B8. Indique os montantes despendidos (em euros) pela empresa em **Inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D) em 2024:**
(tenha em atenção que esta questão refere-se, excecionalmente, apenas ao ano de 2024, e não ao período de 2022 a 2024)

Despesas em Inovação e I&D em 2024

Faça uma estimativa se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas

I&D desenvolvida internamente (intramuros)

(inclui despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&D)

V1100 . . €

I&D contratada a terceiros (extramuros)

(incluindo a outras empresas do seu grupo e organizações de investigação públicas ou privadas)

V1110 . . €

Outras despesas com Inovação⁽¹⁾

(excluindo I&D intramuros e/ou I&D extramuros)

V1120 . . €

Das quais⁽²⁾:

- Pessoal da empresa a trabalhar em inovação
- Serviços, materiais, fornecimentos comprados a outros para inovação
- Bens de capital para inovação (aquisição de maquinaria, equipamento, software, direitos de propriedade industrial, edifícios, etc.)
- Outras despesas

V1130 . . €

V1140 . . €

V1150 . . €

V1160 . . €

(1) Outras despesas com inovação incluem:

- Aquisição de equipamento de maquinaria, software, DPIs ou edifícios para atividades de inovação que não sejam de I&D;
- Aquisição de conhecimento externo para atividades de inovação que não sejam de I&D (ex.: patentes, licenças, marcas registadas);
- Design do produto, design do serviço, preparação da produção/distribuição para atividades de inovação que não sejam de I&D;
- Formação e desenvolvimento profissional para atividades de inovação que não sejam para I&D (ex.: formação de empregados ou educação continuada);
- Inovações de marketing (atividades de marketing diretamente relacionadas com inovação, incluindo pesquisa de mercado).

(2) O montante total das quatro categorias não pode ser superior ao total reportado em "Outras despesas com Inovação". Podem ser encontradas mais notas nas INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO.

B9.

Durante o período de 2022 a 2024, indique qual dos seguintes motivos **melhor descreve** a razão pela qual a empresa não desenvolveu mais atividades de inovação:
(selecione apenas uma opção)

V1200

1

☐

2

☐

3

☐

Falta de recursos (ex.: falta de financiamento, de pessoal qualificado, de material)

Outras razões além da falta de recursos (ex.: razões estratégicas, não ser o momento certo para inovar, outras prioridades, riscos demasiado elevados, baixos retornos esperados)

Não houve necessidade de inovar mais

SE SELECIONOU ALGUMA DAS OPÇÕES DA QUESTÃO B9, PASSE PARA A QUESTÃO B11

B10.

Durante o período de 2022 a 2024, indique qual dos seguintes motivos **melhor descreve** a razão pela qual a empresa não desenvolveu atividades de inovação:
(selecione apenas uma opção)

V1300

1

☐

2

☐

3

☐

Falta de recursos (ex.: falta de financiamento, de pessoal qualificado, de material)

Outras razões além da falta de recursos (ex.: razões estratégicas, não ser o momento certo para inovar, outras prioridades, riscos demasiado elevados, baixos retornos esperados)

Não houve necessidade de inovar

B11.

Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa **cooperou** com outras empresas ou organizações nas seguintes atividades:
(a cooperação ocorre quando dois ou mais participantes concordam em assumir a responsabilidade por uma tarefa ou série de tarefas e a informação é partilhada entre as partes para facilitar o acordo)

Sim

Não

1

0

a) Em atividades de I&D

V1400

☐

☐

b) Em outras atividades de inovação (excluindo I&D)

V1410

☐

☐

c) Em outras atividades da empresa

V1420

☐

☐

SE RESPONDEU NÃO NAS OPÇÕES a) E b) DA QUESTÃO B11, PASSE PARA A QUESTÃO C1

B12.

Indique o tipo de **parceiro de cooperação de inovação**, por localização geográfica:
(selecione as opções que se aplicam)

Tipo de parceiro de cooperação	Portugal	Outros países da UE ⁽¹⁾ ou EFTA ⁽²⁾	Outros países
Parceiro de cooperação do <u>setor empresarial</u>	V1500 ☐	V1501 ☐	V1502 ☐
Empresas <u>fora</u> do seu grupo de empresas ⁽³⁾ :			
Consultores, laboratórios comerciais ou institutos de investigação privados	V1510 ☐	V1511 ☐	V1512 ☐
Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	V1520 ☐	V1521 ☐	V1522 ☐
Empresas clientes	V1530 ☐	V1531 ☐	V1532 ☐
Empresas concorrentes	V1540 ☐	V1541 ☐	V1542 ☐
Outras empresas	V1550 ☐	V1551 ☐	V1552 ☐
Empresas <u>dentro</u> do seu grupo de empresas	V1560 ☐	V1561 ☐	V1562 ☐
Parceiro de cooperação <u>fora</u> do <u>setor empresarial</u>	V1570 ☐	V1571 ☐	V1572 ☐
Universidades ou outras instituições de Ensino Superior	V1580 ☐	V1581 ☐	V1582 ☐
Institutos de investigação públicos	V1590 ☐	V1591 ☐	V1592 ☐
Clientes do setor público ⁽⁴⁾	V1600 ☐	V1601 ☐	V1602 ☐
Organizações sem fins lucrativos	V1610 ☐	V1611 ☐	V1612 ☐

(1) Outros países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chéquia, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Roménia, Suécia.

(2) Islândia, Lichtensteine, Noruega, Suíça.

(3) Inclui empresas públicas com fins lucrativos.

(4) O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

C FINANCIAMENTO DA EMPRESA

C1. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa tentou obter os seguintes tipos de financiamento:

Tipo de financiamento:	A empresa tentou obter financiamento:			Se obteve financiamento com sucesso , indique se o mesmo foi usado parcial ou totalmente em I&D ou outras atividades de inovação:	
	Sim, com sucesso	Sim, sem sucesso	Não tentou	Sim	Não
	3	2	1	1	0
Financiamento concedido em troca da participação no capital social da empresa (equity finance)	V1700 ☐	☐	☐	V1710 ☐	☐
Financiamento através de instrumentos de crédito às empresas (debt finance)	V1720 ☐	☐	☐	V1730 ☐	☐

C2. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa recebeu algum **apoio financeiro público**⁽¹⁾ proveniente de:

	Indique se esse financiamento ou parte dele foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:	
	Sim	Não
	1	0
Autoridades locais ou regionais ⁽²⁾	V1800 ☐	☐
Administração central ⁽²⁾	V1810 ☐	☐
Programa da UE para Investigação e Inovação (Horizon 2020, Horizon Europe)	V1820 ☐	☐
Outro apoio financeiro de uma instituição da União Europeia ⁽²⁾	V1830 ☐	☐

(1) Inclui apoio financeiro através de subvenções, empréstimos subsidiados e garantias de empréstimo, incluindo apoio quando os serviços são prestados abaixo do custo de mercado pelo Estado (em "condições preferenciais"). Exclui receitas de contratos de aquisição ao setor público.

(2) O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

C3. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa usou **incentivos fiscais** ou **subsídios**⁽¹⁾ para os seguintes fins:

	Sim	Não
	1	0
Créditos fiscais ou subsídios para atividades de I&D (SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial) ou outras atividades de inovação	V1900 ☐	☐
Créditos fiscais ou subsídios para outros tipos de atividades	V1910 ☐	☐

(1) Inclui qualquer tipo de alívio fiscal, para além dos incentivos fiscais ou subsídios.

D FATORES E AÇÕES ESPECÍFICAS

D1. Durante o período de 2022 a 2024, indique qual foi o grau de importância dos seguintes fatores relacionados com as alterações climáticas para a empresa:

		Grau de importância			
		Alto	Médio	Baixo	Sem importância
		3	2	1	0
Políticas ou medidas governamentais relacionadas com as alterações climáticas	V2000	☐	☐	☐	☐
Aumento da procura dos clientes por produtos que ajudem na mitigação ou na adaptação às alterações climáticas (ex.: produtos com baixa emissão de carbono)	V2010	☐	☐	☐	☐
Aumento dos custos ou dos preços dos fatores de produção resultante das alterações climáticas (ex.: comissões de seguro mais elevadas, preços mais elevados da água, adaptação de processos ou instalações)	V2020	☐	☐	☐	☐
Impacto de condições meteorológicas extremas (ex.: danos/distúrbios)	V2030	☐	☐	☐	☐

D2. Durante o período de 2022 a 2024, a empresa adquiriu máquinas, equipamentos ou software que integravam:

		Sim	Não
		1	0
Tecnologias iguais ou melhoradas, já utilizadas anteriormente na empresa	V2100	☐	☐
Tecnologias novas, não utilizadas anteriormente na empresa	V2110	☐	☐

D3. Relativamente aos riscos abaixo enumerados, indique o grau de relevância para as atividades da empresa:

		Relevância do risco para as atividades da empresa em 2024			Durante o período de 2022 a 2024, a empresa adotou alguma medida para mitigar este risco?	
		Muita relevância	Pouca relevância	Sem relevância	Sim	Não
		2	1	0	1	0
Riscos de cibersegurança ou de Tecnologias de Informação (TI)	V3400	☐	☐	☐	V3401	☐
Riscos no fornecimento de energia	V3410	☐	☐	☐	V3411	☐
Riscos na cadeia de abastecimento (com exceção do fornecimento de energia)	V3420	☐	☐	☐	V3421	☐
Riscos decorrentes da elevada dependência de um número limitado de fornecedores	V3430	☐	☐	☐	V3431	☐
Riscos no acesso aos mercados fora da UE	V3440	☐	☐	☐	V3441	☐
Riscos relacionados com fenómenos naturais (ex.: catástrofes naturais, secas extremas/inundações)	V3450	☐	☐	☐	V3451	☐
Outros riscos operacionais e financeiros (ex.: relacionados com as finanças, pessoal, preços, taxas de câmbio, riscos jurídicos/regulamentares)	V3460	☐	☐	☐	V3461	☐

SE RESPONDEU SEM RELEVÂNCIA NOS RISCOS DECORRENTES DA ELEVADA DEPENDÊNCIA DE UM NÚMERO LIMITADO DE FORNECEDORES, PASSE PARA A QUESTÃO D5

D4. Indique se os riscos decorrentes da elevada dependência de um número limitado de fornecedores:

Estavam relacionados com fornecedores fora da UE			Durante o período de 2022 a 2024, a empresa adotou alguma medida para mitigar esse risco?		
	Sim	Não		Sim	Não
	1	0		1	0
V3500	☐	☐	V3501	☐	☐

As empresas podem ter mudanças muito importantes (fundamentais) na forma como estão a fazer negócios. Isto significa que têm mudanças fundamentais no seu modelo de negócio.

As mudanças fundamentais são definidas em termos dos benefícios esperados ou realizados desta mudança.

Um modelo de negócio descreve como uma empresa cria valor para os seus clientes e gera lucro. Inclui a utilidade dos bens e serviços de uma empresa para potenciais utilizadores ("criação de valor"), como os bens e serviços de uma empresa são produzidos e entregues, incluindo o papel dos fornecedores e distribuidores ao longo da cadeia de valor ("entrega de valor"), e como são geradas receitas que excedem os custos de produção e entrega dos bens e serviços de uma empresa ("captura de valor").

D5. Desde 2022, indique se a empresa implementou alguma das seguintes mudanças fundamentais no seu modelo de negócio:

		Sim	Não
		1	0
Mudanças fundamentais no valor que os produtos/serviços criam para os seus clientes (ex.: combinar bens e serviços numa oferta integrada)	V2300	☐	☐
Mudanças fundamentais na forma como os rendimentos são obtidos (ex.: aluguer em vez de venda de produtos, modelos de franquia (franchise))	V2310	☐	☐
Mudanças fundamentais na produção e entrega dos seus produtos (ex.: produção a pedido, distribuição de produtos/serviços através de plataformas)	V2320	☐	☐
Mudanças fundamentais na relação com os seus clientes (ex.: apoio personalizado ao cliente)	V2330	☐	☐
Mudanças fundamentais na relação com os fornecedores ou parceiros de cooperação (ex.: celebrar alianças estratégicas)	V2340	☐	☐

E INOVAÇÕES AMBIENTAIS

SE RESPONDEU NÃO EM TODAS AS OPÇÕES DE B1, B5 E B7, PASSE PARA O MÓDULO F

Inovação com benefícios ambientais é um produto ou processo, novo ou melhorado, de uma empresa que gera menores impactos ambientais, em comparação com produtos ou processos anteriores da empresa, e que foi colocado à disposição de potenciais utilizadores ou posto em uso. O benefício ambiental pode ser o objetivo principal da inovação ou ser derivado de outros objetivos.

Os benefícios ambientais de uma inovação podem ocorrer durante a produção de um bem ou serviço, ou durante o seu consumo ou utilização pelo utilizador final de um produto. O utilizador final pode ser um indivíduo, outra empresa, o Estado, etc.

E1. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa introduziu **inovações com** algum dos seguintes **benefícios ambientais** e, se sim, indique se a sua contribuição para a proteção ambiental foi significativa ou insignificante:

Benefícios ambientais <u>obtidos dentro da empresa</u>		Sim, introduziu inovações com:		Não introduziu inovações com benefícios ambientais
		Benefícios ambientais significativos	Benefícios ambientais insignificantes	
		2	1	
Redução do uso de material ou uso de água por unidade produzida	V2400	☐	☐	☐
Redução do uso de energia ou da pegada de CO ₂ (i.e. a redução de emissão de CO ₂)	V2410	☐	☐	☐
Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora	V2420	☐	☐	☐
Substituição de parte dos materiais por outros menos poluentes / perigosos	V2430	☐	☐	☐
Substituição de parte da energia fóssil por fontes de energia renovável	V2440	☐	☐	☐
Reciclagem de resíduos, água ou materiais para consumo próprio ou venda	V2450	☐	☐	☐
Proteção da biodiversidade	V2460	☐	☐	☐

Benefícios ambientais <u>obtidos durante o consumo ou uso dos bens ou serviços pelo utilizador final</u>		Sim, introduziu inovações com:		Não introduziu inovações com benefícios ambientais
		Benefícios ambientais significativos	Benefícios ambientais insignificantes	
		2	1	
Redução do uso de energia ou da pegada de CO ₂ (i.e. a redução de emissão de CO ₂)	V2470	☐	☐	☐
Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora	V2480	☐	☐	☐
Reciclagem facilitada do produto após a sua utilização	V2490	☐	☐	☐
Prolongamento da vida útil do produto através de produtos mais duradouros, mais duráveis ou mais fáceis de reparar	V2500	☐	☐	☐
Proteção da biodiversidade	V2510	☐	☐	☐

SE RESPONDEU NÃO INTRODUZIU INOVAÇÕES COM BENEFÍCIOS AMBIENTAIS, PASSE PARA A QUESTÃO F1

E2. Durante o período de 2022 a 2024, indique o grau de importância dos seguintes **fatores na tomada de decisão da empresa em introduzir inovações com benefícios ambientais**:

		Grau de importância			
		Alto	Médio	Baixo	Sem importância
		3	2	1	0
Regulamentação ambiental existente	V2600	☐	☐	☐	☐
Impostos, encargos ou taxas ambientais existentes	V2610	☐	☐	☐	☐
Regulamentação e impostos ambientais expectáveis no futuro	V2620	☐	☐	☐	☐
Subvenções do Estado, subsídios ou outros incentivos financeiros para inovações ambientais	V2630	☐	☐	☐	☐
Procura atual ou expectável por inovações ambientais	V2640	☐	☐	☐	☐
Melhoria da reputação da empresa	V2650	☐	☐	☐	☐
Ações voluntárias ou iniciativas para boas práticas ambientais no seu setor	V2660	☐	☐	☐	☐
Elevado custo de energia, água ou materiais	V2670	☐	☐	☐	☐
Necessidade de satisfazer requisitos de contratos públicos	V2680	☐	☐	☐	☐

E3. Do total das despesas em Inovação e I&D de 2024, indicadas no **Módulo B, questão B8**, indique qual a percentagem relativa a despesas com inovações **com benefícios ambientais resultantes de**:

Inovação de produto	V2700					%
Inovação de processo	V2710					%
Outras atividades de inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D)	V2720					%

F INFORMAÇÃO RELATIVA À EMPRESA

F1. Em 2024, indique a percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa com **formação académica superior**:
(inclui pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento)

	V2800
0%	1 ☐
De 1% a menos de 5%	2 ☐
De 5% a menos de 10%	3 ☐
De 10% a menos de 25%	4 ☐
De 25% a menos de 50%	5 ☐
De 50% a menos de 75%	6 ☐
De 75% a 100%	7 ☐

F2. Em 2024, indique a percentagem aproximada do **volume de negócios** da empresa resultante de:

Cientes localizados em Portugal	V2900		%
Cientes localizados em outros países da UE ⁽¹⁾ e da EFTA ⁽²⁾	V2910		%
Cientes localizados em outros países	V2920		%
Total		100	%

(1) Outros países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chéquia, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Roménia, Suécia.
(2) Islândia, Listenstaine, Noruega, Suíça

F3. Em 2024, indique os **montantes despendidos** (em euros) pela empresa, nos seguintes itens:

	Despesa total em 2024				
	Faça uma estimativa se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas				
Aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios e outros ativos tangíveis	V3000		.		€
Marketing, construção de marca, publicidade (inclui custos internos e serviços adquiridos)	V3010		.		€
Formação do pessoal interno (inclui todos os custos internos, como vencimentos e salários do pessoal em formação, e os custos dos serviços adquiridos a outros)	V3020		.		€
Desenho do produto (inclui custos internos e serviços adquiridos)	V3030		.		€
Desenvolvimento de software, trabalho em base de dados e análise de dados (inclui custos internos e serviços adquiridos)	V3040		.		€
Registo, arquivo e monitorização dos seus direitos de propriedade intelectual e compra ou licenciamento de direitos de propriedade intelectual de outros	V3050		.		€

F4. Em 2024, indique se a empresa fez parte de:

	Sim	Não
	1	0
Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada em Portugal	V3100 ☐	☐
Se sim: Todas as empresas do grupo estão localizadas em Portugal?	V3110 ☐	☐
Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada no estrangeiro	V3120 ☐	☐
Se sim: País onde se localiza a cabeça de grupo	V3130	

SE RESPONDEU NÃO A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO F4, PASSE PARA A QUESTÃO F7

F5. Durante o período de 2022 a 2024, indique se a empresa esteve envolvida em qualquer uma das seguintes atividades com uma ou mais empresas do seu grupo de empresas:
(selecione as opções que se aplicam)

	Sim, de/para outra empresa do grupo em Portugal	Sim, de/para outra empresa do grupo no estrangeiro	Não
Fluxos/Entradas de outras empresas do grupo, nomeadamente:			
Receber conhecimento técnico ⁽¹⁾	V3200 ☐	V3201 ☐	V3202 ☐
Receber recursos financeiros	V3210 ☐	V3211 ☐	V3212 ☐
Receber recursos humanos	V3220 ☐	V3221 ☐	V3222 ☐
Receber (insourcing) atividades empresariais	V3230 ☐	V3231 ☐	V3232 ☐
Fluxos/Saídas para outras empresas do grupo, nomeadamente:			
Transferir conhecimento técnico ⁽¹⁾	V3240 ☐	V3241 ☐	V3242 ☐
Transferir recursos financeiros	V3250 ☐	V3251 ☐	V3252 ☐
Transferir recursos humanos	V3260 ☐	V3261 ☐	V3262 ☐
Transferir (outsourcing) atividades empresariais	V3270 ☐	V3271 ☐	V3272 ☐

(1) O conhecimento técnico inclui todo o conhecimento necessário para resolver problemas técnicos no processo de produção; exclui todo o conhecimento geral não especificamente necessário à resolução de problemas técnicos particulares.

F6. Durante o período de **2022 a 2024**, indique se a empresa tentou obter financiamento sob a forma de empréstimos dentro do grupo e, se obteve com sucesso, indique se o mesmo foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

A empresa tentou obter empréstimos dentro do grupo			Se obteve empréstimos dentro do grupo, indique se foi parcial ou totalmente usado em I&D ou outras atividades de inovação:	
Sim, com sucesso	Sim, sem sucesso	Não tentou		V3310
V3300 3 ☐	2 ☐	1 ☐	Sim 1 ☐	
			Não 0 ☐	

F7. Estime o tempo que demorou a completar este questionário (em minutos):
(inclui o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário)

V9999

Fim do questionário.
Agradecemos a sua colaboração.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO
Para cada questão qualitativa assinala com uma cruz a quadrícula correspondente: Exemplo: Durante o período de referência, a empresa introduziu bens novos ou melhorados? Se SIM, inscrever: Sim ☒ Não ☐ Para cada questão em unidade monetária deverá ter em conta que: • Os valores monetários devem ser expressos em euros sem indicar os cêntimos; • Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando os cêntimos forem iguais ou superiores a 50 e por defeito quando forem inferiores. Exemplo: Se 6370,65 euros, inscrever: 6371 euros Para cada questão em unidade percentual deverá ter em conta que: • Os valores percentuais devem ser expressos em percentagem sem indicar as casas decimais; • Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as casas decimais forem iguais ou superiores a 0,5 e por defeito quando forem inferiores. Exemplo: Se 23,51%, inscrever: 24%
NOTAS ESPECIFICAS
MÓDULO B
Questão B5
Métodos de processamento ou comunicação da informação: inclui todos os métodos de execução dos sistemas de informação e comunicação. Isso inclui hardware e software, processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação de sistemas de informação e comunicação, alojamento web, e outras atividades relacionadas. Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas: inclui todas as práticas e métodos relacionados com a gestão, a governação empresarial e a gestão das relações externas com os parceiros de negócio (ex.: gestão de relacionamento com o cliente (CRM), relações com fornecedores, alianças). Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda: inclui publicidade (incluindo promoção e apresentação de produtos), atividades de vendas e serviços pós-venda, atividades em exposições e feiras, estudos de mercado, métodos de fixação de preços e atividades para desenvolver novos mercados.
Questões B7 e B8
Atividade de Investigação e Desenvolvimento (I&D): atividade criativa realizada de forma sistemática com o objetivo de aumentar o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade, e conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento (Manual de Frascati, 2015). Existem cinco critérios básicos cumulativos para identificar atividades de investigação e desenvolvimento (I&D): • Novidade/originalidade: implica novas descobertas para a unidade e setor e resulta da comparação com o stock de conhecimentos existente no setor. • Criatividade: visa novos conceitos ou ideias que aumentem o conhecimento existente e exclui alterações rotineiras de processos ou produtos. • Incerteza (múltiplas dimensões) quanto aos resultados/outputs, custos e tempo a alocar dos recursos humanos envolvidos. • Sistematização: planeamento das atividades; contabilização dos recursos humanos e financeiros (custos e financiamento); definição e registo dos procedimentos; registo (relatórios) dos resultados. • Transferência e/ou reprodução do conhecimento por outros e para uso de outros, mesmo que protegidos por meios de Proteção de Propriedade Intelectual. As atividades de I&D podem ser classificadas em: Investigação Fundamental (IF), Investigação Aplicada (IA) e Desenvolvimento Experimental (DE). Atividade de Investigação e Desenvolvimento (I&D) Intramuros: atividade de investigação e desenvolvimento (I&D) realizada pela empresa, independentemente da origem dos fundos. Inclui: despesas correntes ("Despesas com pessoal" e "Outras despesas correntes") e despesas de capital ("Terrenos, construções e instalações" e "Instrumentos e equipamento") especificamente para investigação e desenvolvimento (I&D). Atividade de Investigação e Desenvolvimento (I&D) Extramuros: atividade de investigação e desenvolvimento (I&D) prestada por uma entidade externa à empresa, cujos resultados do serviço de investigação e desenvolvimento (I&D) reverts para a empresa. Inclui: a contratação de investigação e desenvolvimento (I&D) a empresas do próprio grupo, a outras empresas ou a outras entidades públicas ou privadas. Outra despesa em inovação: despesa em inovação que abrange todas as atividades de inovação excluindo as atividades de investigação e desenvolvimento (I&D). Inclui: aquisição de equipamento de maquinaria, software, direitos de propriedade industrial (DPI) ou edifícios; aquisição de conhecimento externo (ex. patentes, licenças, marcas registadas); design de produto, design de serviços e preparação da produção/distribuição; formação e desenvolvimento profissional (ex. formação de pessoal ao serviço ou educação continuada); marketing (atividades de marketing diretamente relacionadas com inovação, incluindo pesquisa de mercado). Excluem-se atividades de investigação e desenvolvimento intramuros e/ou contratada. A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas.
Questões B11 e B12
Tenha em atenção ao âmbito de aplicação da questão B12. As empresas deverão responder a esta questão tendo como referência a cooperação em matéria de I&D ou outras atividades de inovação (cooperação em inovação). Por exemplo, no caso da empresa assinalar SIM nas alíneas a) ou b) e também na alínea c) da questão B11, a empresa deverá responder à B12, sendo que esta questão refere-se apenas à "cooperação em matéria de inovação", tal como se encontra no título desta pergunta, não se considerando outro tipo de cooperação, ou seja, a subjacente na alínea c) da questão B11. As empresas públicas com fins lucrativos devem ser incluídas na categoria apropriada em "Empresas fora do seu grupo de empresas". As empresas públicas sem fins lucrativos e que sejam clientes da empresa respondente devem ser incluídas na categoria apropriada em "Clientes do setor público". As empresas públicas sem fins lucrativos e que não sejam clientes da empresa respondente (ex.: fornecedor) devem ser incluídas em "Institutos de investigação públicos".
MÓDULO E
Questão E2
A categoria de respostas "Sem importância" deve ser entendida como o fator que não teve qualquer importância na decisão para a introdução da inovação.
MÓDULO F
Questão F3
A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas. Maquinaria, equipamento e edifícios: despesas com aquisição de bens de capital físicos (terrenos e edifícios, maquinaria e instrumentos, equipamento de transporte e outros equipamentos) e custos correntes de locação de bens tangíveis. Exclui: custos de leasing de outros bens de capital (não contribuindo para a criação de ativos). Marketing e Marca: trabalho interno ou externo destinado a melhorar a reputação ou os valores da marca, seja do negócio como um todo ou linhas de bens ou serviços individuais, bem como para apoiar a colocação no mercado de bens ou serviços. Por exemplo: pesquisa de mercado, testes de mercado, desenvolvimento de estratégias e métodos de marketing, lançamento de produto, campanhas promocionais, "rebranding" do negócio, desenvolvimento de materiais promocionais, etc. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais, exceto bens de capital; (c) custos externos com campanhas publicitárias e de marketing com agências, meios de comunicação, feiras, fornecedores de base de dados de marketing, etc. Formação de pessoal: atividades para formar as competências e ensino de conhecimentos relacionados com as atividades específicas da empresa, incluindo formação no local de trabalho e formação "à medida" feita em instituições de ensino e formação. Por exemplo: formação em sistemas de tecnologias da informação, novo equipamento de produção, certificação ISO, desenvolvimento de competências, etc. Inclui: (a) custos de pessoal com formadores, incluindo desenvolvimento e realização da formação; (b) viagens e ajudas de custo; (c) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais, exceto bens de capital; (d) formação prestada por fornecedores externos, quer sejam fornecidos nas instalações da empresa ou em outro lugar; (e) pagamentos cobrados por organizações de formação; (f) custo do tempo do pessoal enquanto está a ser formado e, portanto, ausente do trabalho e em formação laboral.

Design do produto: o design de bens ou serviços para desenvolver uma forma, aparência ou função nova ou modificada para bens ou serviços. O design envolve uma série de etapas iterativas para criar produtos funcionais. As atividades do design do produto também podem incluir o envolvimento de potenciais utilizadores no processo de design, testes piloto, e estudos pós-implementação para identificar ou resolver problemas de design. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, ex.: designers gráficos, designers de produto, arquitetos, engenheiros de design, etc.; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overhead e materiais usados nessas atividades de design, mas não bens de capital. São aceitáveis estimativas baseadas nas proporções do tempo do pessoal envolvido. Exclui: (a) custos de design incluídos em outros itens de despesa corrente ou de capital; (b) design de protótipos científicos (parte de I&D), design de software e outras atividades de engenharia (engenharia civil, engenharia química, engenharia mecânica e engenharia elétrica). Software e bases de dados: compra de software externo e desenvolvimento interno de software. Por exemplo, sistemas operativos, aplicações de escritório de uso geral (ex.: processador de texto word), aplicações para fins específicos (ex.: sistemas de contabilidade financeira, bases de dados e sistemas de controlo de produção), etc. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, exceto os contratantes/fornecedores; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais utilizados, exceto bens de capital; software pronto a ser utilizado; licenças de software e renovações de licença: software genérico e à medida. Exclui: (a) software incluído em outros itens de despesas correntes ou capital, ex.: software pré-instalado em hardware; (b) desenvolvimento de software realizado no âmbito de atividades de I&D. Direitos de propriedade intelectual (DPI): custos administrativos e legais incorridos para requerer, registar, documentar, gerir, monitorizar, comercializar e fazer aplicar os seus direitos de propriedade intelectual (DPI). Inclui ainda despesas efetuadas para adquirir propriedade intelectual de terceiros (patentes, design industrial, etc.) através da compra ou licenciamento.
Notas genéricas Grupo de empresas: entidade económica constituída por empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros, cuja cabeça de grupo é a empresa-mãe, que pode comportar uma pluralidade de centros de decisão (no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, entre outras), unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade, assim como efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem. Cabeça de grupo: a cabeça de grupo é uma unidade jurídica-mãe que não é controlada (direta ou indiretamente) por nenhuma unidade jurídica. Dentro dos grupos de empresas, podem identificar-se subgrupos. É útil reconhecer todos os vínculos (de tipo maioritário ou minoritário) que, através da rede de filiais e subfiliais, vão da cabeça de grupo às empresas controladas. Isto permite estabelecer o organigrama do grupo (ver conceito de grupo de empresas). Inovação: corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações. Atividade de inovação: todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, empreendidas por uma empresa, que se destinam a resultar numa inovação e todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos. Inclui: entre outras, atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D), trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, aquisição de maquinaria, equipamentos, software e licenças, direitos de propriedade industrial, edifícios, formação, quando efetuados especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) Pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) Pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex.: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) Pessoal com vínculo a outras empresas/instituições, que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho. Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: a) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; b) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; c) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); d) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").